

POJASNILO GLEDE OBISKA SKUPIN OTROK, UČENCEV IN DIJAKOV NA KULTURNEM BAZARJU 2019

Skladno s cilji Kulturnega bazarja smo se organizatorji in programski odbor Kulturnega bazarja 2019 odločili, da bo od letošnjega leta naprej Kulturni bazar spet namenjen le nacionalnemu strokovnemu usposabljanju strokovnih delavcev v vzgoji in izobraževanju, kulturi in širši javnosti ter ne tudi programu za otroke in mladino.

V nadaljevanju pojasnjujemo našo odločitev in upamo, da jo boste z razumevanjem sprejeli. Zanimanje za obisk Kulturnega bazarja z otroki, učenci in dijaki je bilo vsako leto večje. Ker so zmogljivosti dvoran v Cankarjevem domu omejene, v enem dnevu ni bilo mogoče poleg kakovostnega strokovnega usposabljanja strokovnih delavcev ponuditi tudi kakovostnega programa za vse otroke in mlade iz vseh vzgojno-izobraževalnih zavodov, ki so izkazali zanimanje za udeležbo z organiziranimi skupinami otrok, učencev in dijakov. Obisk Kulturnega bazarja je bil vsa leta omogočen le majhnemu številu skupin iz vrtcev in šol, širitve projekta pa zaradi omejenih finančnih sredstev in kadrovske zmogljivosti ne moremo zagotoviti.

Glavne [cilje Kulturnega bazarja](#) lahko uresničujemo tako, da strokovnim delavcem omogočamo poglobljeno pridobivanje novih znanj na področju kulturno-umetnostne vzgoje, spoznavanje z novostmi in s primeri dobrih praks, zagotavljanje priložnosti za navezovanje (novih) stikov s kulturnimi ustanovami, pa tudi z drugimi strokovnimi delavci vrtcev in šol, ki že inovativno in uspešno delujete na tem področju. Obisk Kulturnega bazarja skupaj z otroki, učenci in dijaki pa strokovnim delavcem iz vrtcev in šol vsega tega ni omogočal.

Program Kulturnega bazarja 2019 je namenjen strokovnim delavcem v vzgoji in izobraževanju ter tistim strokovnim delavcem, ki pri svojem delu prepoznate možnosti povezovanja kulturno-umetnostne vzgoje z drugimi področji (šport, zdravje, narava, okolje ...). Kulturne dogodke (gledališke, filmske, glasbene predstave) v letošnjem programu usposabljanja spremljajo strokovni pogovori, ki niso namenjeni otrokom in mladim.

Strokovno usposabljanje že nekaj let namenjamo tudi načrtovalcem politik na nacionalni in lokalni ravni. S predstavitvami **dobrih praks** na področju kulturno-umetnostne vzgoje želimo spodbuditi zavedanje, da bi morala biti kakovostna kulturno-umetnostna vzgoja dostopna vsem otrokom in mladim v Sloveniji, tako na lokalni kot na nacionalni ravni. Številne kulturne ustanove po Sloveniji (z lokalnimi, nacionalnimi ali evropskimi sredstvi) omogočajo dostopnejše programe in projekte za otroke in mladino, tako v vzgojno-izobraževalnem procesu kot v prostem času otrok in mladih. Posebej izpostavljamo primere dobrih praks v občinah, kjer pripravljajo kakovostne kulturnovzgojne programe za otroke in mlade, s katerimi skrbijo za razvoj kulturne zavesti ter izražanja otrok in mladih ter dajejo velik poudarek vzgoji občinstva za umetnost in kulturo. S predstavitvami tovrstnih praks na nacionalnih strokovnih usposabljanjih želimo prispevati, da bi se te dobre prakse širile po vsej Sloveniji, poseben poudarek pa dajemo partnerskemu povezovanju od nacionalne do lokalne ravni.

V okviru projekta Kulturni bazar pomagamo pri promociji kakovostnih projektov in programov skozi vse leto. Vzgojno-izobraževalne zavode vabimo k ogledu [Kataloga ponudbe kulturno-umetnostne vzgoje za šolsko leto 2018/19](#), ki vključuje bogato ponudbo

kulturnih ustanov iz vse Slovenije. Vse, ki ste vključeni v [nacionalno mrežo koordinatorjev kulturno-umetnostne vzgoje](#), pa redno mesečno obveščamo tudi o novostih in aktualnih kulturnovzgojnih dogodkih po Sloveniji.

Strokovne delavce vzgojno-izobraževalnih zavodov vabimo na nacionalno strokovno usposabljanje Kulturni bazar 2019.