



DELAVNICE / MODULI FILMSKI VLAK

Skozi celoten projekt (2016 – 2021) je predvidenih cca. 10 – 12 delavnic / modulov, ki bodo sicer zaokrožene ter celovite, pa vendar bodo dopuščale možnost interakcije.

Namen delavnic je, strokovnim delavcem v izobraževanju predstaviti in približati vizualno kulturo, kot enega glavnih členov medijskega opismenjevanja in opolnomočenja. V delavnici se bodo seznanili z kratko zgodovino razvoja gibljivih vizualnih podob ter se spoznali s teoretičnimi izhodišči filma kot medija (izobraževanje, zabava, manipulacija). Slušatelji se bodo skozi proces (praktično delo) naučili tudi osnovnih značilnosti filmske produkcije. Od ideje do scenarija, snemalne knjige, kadriranja, montaže in režije. V izobraževanju bomo vključili tudi praktično delo z novimi mediji (smartphone, youtube, vimeo, socialna omrežja), od ideje do objave. Pedagoški strokovni delavci bodo opremljeni s temi znanji, le ta lahko uporabljali pri širokem naboru predmetov, ki jih poučujejo in predavajo. Na voljo jim bo tudi E-portal »Filmski vlak«, kjer bodo lahko izmenjevali informacije, nadgrajevali svoje znanje postavljali strokovna vprašanja filmskim strokovnjakom, ter tako ustvarjali nekakšno mrežo zavedanja in širjenja znanj s področja filmske in vizualne kulture, kot medija 21. stoletja.

Pri razumevanju in kritičnem gledanju filma, kar je primarna naloga filmske vzgoje je potrebno branje in opazovanje filma skozi filmsko govorico, kar pomeni da je potrebno tako pri opazovanju kot tudi pri ustvarjanju filma upoštevati mnoga vizualna izrazila. Na primeru različnih filmov bomo na delavnici predebatirali možnosti filmske govornice, ki nam jih trenutni kader ponuja.

Naložbo sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

MODUL / DELAVNICA 1 - [Film kot medij / medijsko opismenjevanje](#)

IZVEDBA: 13. 12. 2017, 12:00 – 18:00 Trbovlje, 8 ur (45 min)

14. 12. 2017, 14:00 – 20:00 Kočevje, 8 ur (45 min)

IZVAJALCI: Trbovlje Novomedijsko mesto – (mag. Zoran Poznič, Andrej Uduč, mag. Špela Pavli Perko prof.)

VSEBINA: 8 ur (45 min)

1. FILM KOT MEDIJ

Uvod v delavnico bo predstavil film kot prevladujoči medij podajanja različnih informacij oz. kaj film kot medij sploh je in kakšni so primerni načini uporabe filmskega medija v procesu izobraževanja. Govora bo o različnih principih in namenih filma (zabava, izobraževanje, manipulacija, umetnost).

Filmski medij je sredstvo za posredovanje občutkov, misli, besed, zvokov, in podob. Njegov glavni smoter je razširjanje informacij. Medij mora biti sposoben ne samo širjenja informacij ampak tudi njihovega zbiranja, prilagajanja in ohranjanja. Glede na cilj, lahko filmski medij nagovarja občinstvo na razumski, čustveni in domišljjski ravni. S tem ko prezentira informacije medij občinstvu ponuja možnosti interpretacije, ki je soodvisna od namena medija.

Filmski medij je preplet tehnologije in psihološke vsebine namenjen interakciji z občinstvom in manipulaciji le tega. Komunikacija ki se vzpostavi med gibljivo podobo na ekranu in gledalcem (doma pred ekranom ali v množici teme kinodvorane), je na nek način magična in je v 20. stoletju postala neločljiv del človeške kulture.

2. KRATKA ZGODOVINA RAZVOJA FILMSKEGA MEDIJA in FILMSKA GOVORICA

- Od pionirskih začetkov, prvih primerov zajemanja gibljivih slik, do prvega premika kamere, dinamičnega kadriranja in montaže.
- Nemi film in njegovi vrhovi (Rojstvo naroda, Križarka Potemkin).
- Začetek zvočnega filma (Pevce Jazza, Veliki diktator).
- Filmska umetnost do 2. svetovne vojne (ideološka manipulacija).
- Uvedba barvnega filma – vladavina velikih filmskih studijev (Hollywood).
- Evropski film (Za železno zaveso, Film noir, eksperimentalni film).
- Digitalizacija (računalniška animacija – blockbusterji).
- Obeti prihodnosti.

Skozi pregled filmske zgodovine se bodo udeleženci delavnice seznanili tudi z osnovnimi principi razvoja filmske tehnologije, vsebine, ter različnih iskanj na področju umetniškega filma. Film izhaja iz fotografije kot zaporedje gibljivih slik, kot vsa druga vizualna kultura temelji na osnovnih postulatih likovne teorije, prostorskih ključev, likovnih elementov nadgrajenih s samosvojo dramaturgijo. Torej slika in zvok umeščena v zaporedje odnosov svetlo temno, toplo hladno, ostro in nejasno. Govorili bomo o kadriranju, približevanju fokusa panoramskem zajemu slike, dramaturškem loku in stopnjevanju napetosti. Vse to bo udeležencem predstavljeno s praktičnimi primeri najpomembnejših filmov iz filmske zgodovine.

Naložbo sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija.

3. NOVE AVDIOVIZUALNE TEHNOLOGIJE

Na začetku 21. stoletja je postala nuja mladostnike seznanjati, ne samo z uporabnostjo novih tehnologij ampak tudi z osnovnimi principi etične rabe medija, sistemom avtorskih pravic, primernimi načini objavljanja, varovanja zasebnosti ter s človekovimi pravicami.

Pri praktičnem delu se bodo udeleženci delavnice seznanili z osnovnimi značilnostmi novih tehnologij (smartphone, go-pro kamere, spletno mreženje, socialna omrežja, virtualna in razširjena resničnost, hologrami). Udeleženci bodo s svojimi telefoni ustvarili kratko animacijo, izvedeno na dogovorjeno temo. Spoznali se bodo z orodji in pripomočki, ki so temeljni del tovrstnega ustvarjanja. Ta znanja bodo lahko uporabili pri svojem vsakodnevnem delu v razredu ali predavalnici. Seznanili se bodo z možnostmi in omejitvami javnega prikazovanja takšnih videov (sporočilnost, etična primernost, celostna vizualna podoba, grafična oprema, dolžina sporočila in določitev cilja in ciljne skupine). Vsi primerni izdelki ustvarjeni na delavnici bodo objavljeni na našem e-portalu, ter s tem postali del javnosti.

Naložbo sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija.